

# Großes Schaufenster der Region

Die miba 2011 präsentiert sich als Messe für die ganze Familie

**„Mit neuen Ideen in die Zukunft“ unter diesem Motto öffnet vom bis 17. April die miba 2011 auf dem Festplatz an der Dreizehnstraße wieder ihre Tore.**

Jeden Tag von 10 bis 18 Uhr können sich die Besucher auf dieser größten Ausstellung der Region in den Bereichen Energie und Umwelt, Freizeit und Tourismus, Gesundheit und Wellness, Mode und Kunsthandwerk, Faszination Elektroantrieb, Bauen, Wohnen und Haushalt wie in der Tierhalle informieren und unterhalten lassen.

Auf diesen neun Tagen erleben die Besucher ein Einkaufs- und Erlebnismeile mit einem vielfältigen und breit gefächerten Angebot. Egal ob man sich für Hausbau, Haushalt, Wellness oder Urlaub interessiert, hier findet jeder etwas. Auch Kulinarisches, Lebensmittel, exotische Gewürze, Früchte und vollendete Qualitätsweine empfehlen sich. Wo kann man auch 30.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche comprimiert alles unter einem Dach finden? Einem modernen Konzept präsentiert sich die miba an neun Tagen als buntes Schaufenster der Region, als Treffpunkt, wo Menschen einander ins Gespräch kommen, geschäftslernende Netzwerke aufbauen oder sich einen umfassenden Überblick über das Angebot der Region verschaffen. Um dies zu erreichen, wird den Besuchern auf dem Festplatz eine vielseitige und interessante Angebotspalette und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm präsentiert.

von Energie bedeutenbare Vorteile für Hausbesitzer und die, die es werden wollen.

Segways, eBikes, Elektro-Roller und vieles mehr – eine große Palette der elektrischen Fortbewegungsmöglichkeiten gibt es bei der Sonderschau Elektroantrieb – die neue Leichtigkeit der Fortbewegung – zu bewundern. Die Aussteller und Partner informieren umfassend über aktuelle Trends und ermöglichen den Besuchern, die verschiedenen Fahrzeuge ausführlich auf den Parcours zu testen.

Auch dieses Jahr sind wieder die zahlreichen Partnerstädte der Stadt Ingolstadt aus Italien, Frankreich, Schottland, Slowenien, Russland, der Türkei, Polen und Ungarn vertreten und bringen den Besuchern ihre Heimat etwas näher. Zusätzlich bieten die verschiedenen Aussteller Informationen sowohl zu den Themen regionale Freizeitmöglichkeiten und Naherholung als auch über Kurzurlaube und Fernreisen. Wie auch auf der miba 2009 haben sich wieder verschiedene Aussteller zusammengeschlossen, um die erfolgreiche Sonderschau „Wassersport“ fortzuführen.

Frei nach dem Motto „Gesundheit ist das höchste Gut – Wellness das angenehmste“ werden auch jede Menge Wellness-Tipps und Anregungen für den gesunden und aktiven Lebensstil geboten. Die Sonderschau vermittelt den gesundheitsbewussten Besuchern aller Altersgruppen einen verlässlichen und dauerhaften Einblick in den Gesundheitsmarkt. Im Mittelpunkt stehen die Informationen und die persönliche Beratung sowie das Angebot von Dienstleistungen und Produkten rund um die Themen Wellness und Gesundheit. Im „Forum Gesundheit“ finden verschiedene Vorführun-



*Besuchermagnet: Die miba findet alle zwei Jahre statt und lockt Besucher aus nah und fern an.*

gen und Vorträge statt, um die miba-Besucher über die aktuellen Trends dieser Branche zu informieren.

Ein Höhepunkt für Groß und Klein ist auf der miba 2011 traditionell die Tierhalle. In Halle 2a erwarten die Besucher, unter fachlicher Betreuung und Beratung, Tiere zum Bestaunen und Anfassen. Ein Blick auf das Handwerk mit seinen unterschiedlichsten Ausbildungsmöglichkeiten und Anforderungen lohnt sich immer. In Halle 12 geben die verschiedenen Innungen Auskünfte zu allen Fragen rund um das Thema Handwerk.

Vorträge, Vorführungen, Diskussionsrunden, Kochvorführungen, Einsatzübungen und sportliche Leistungen – auf der miba 2011 wird in den Hallen und im Freigelände für die Besucher jeden Alters etwas geboten.

**Die Ausstellung ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, Besuchereinlass ist bis 17 Uhr. Über 400 Aussteller aus Handel, Handwerk, Bau und Ausbau sowie der Landwirtschaft sind mit dabei. Alle miba-Tickets gelten für die Fahrt zum wie auch vom Ausstellungsgelände als Fahrschein bei der INVG.**

in vielen Hallen sowie auf dem Freigelände sorgen zahlreiche Aussteller mit ihren Angeboten für das altbekannte „miba-Flair“. Von wichtigen Utensilien und praktischen „Helfern“ für den Alltag eröffnet sich den Besuchern ein vielfältiges und aktives Angebot für die Gestaltung von Haus, Wohnung und Garten. Bau- und Renovieren, Sanieren und Energiesparen sind die Themen, die gebündelt und gleichzeitig so umfangreich wie nie präsentiert werden. Handwerksbetriebe, Innungen der Region und Meister stellen sich vor, bieten Informationen zu neuen Produkten und Technologien. Geboten werden auch die Informationen über energiesparendes Bauen und damit über den möglichst effektiven und somit kostengünstigen Einsatz

**Busfahren mit der Eintrittskarte**